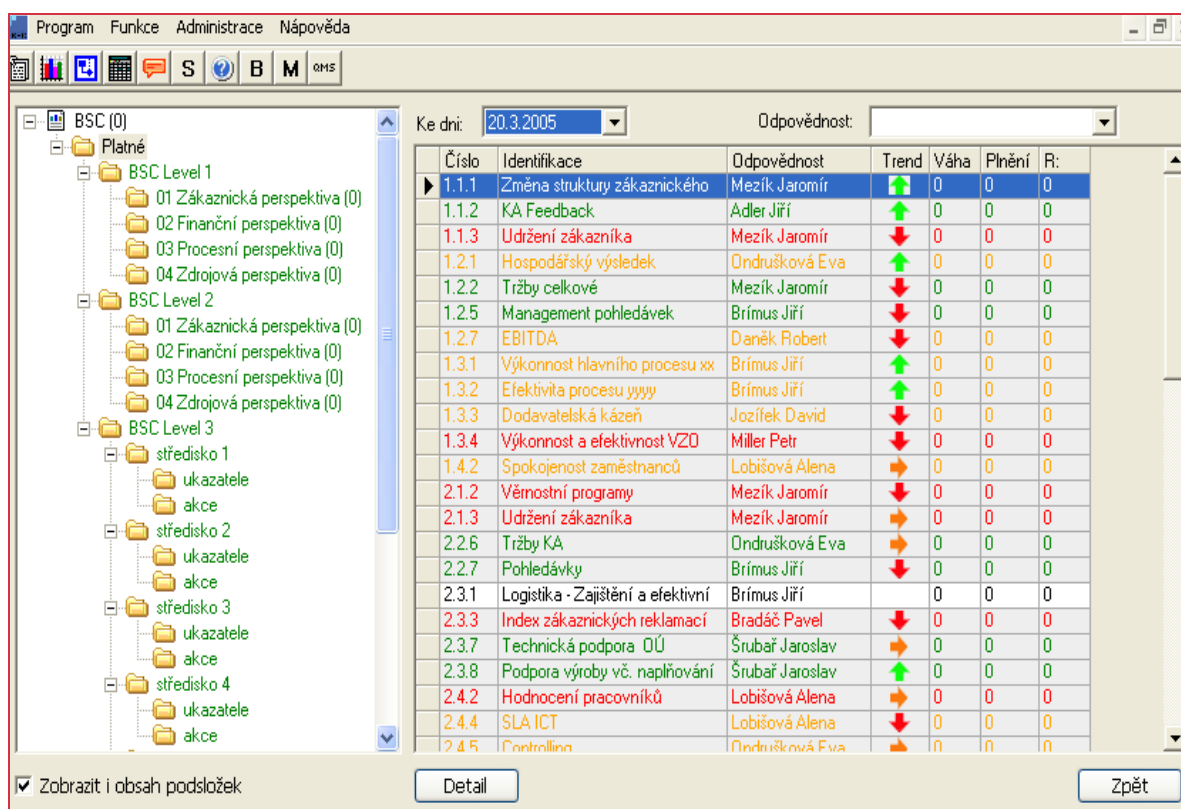


## BALANCED SCORECARD STRATEGICKÉ MĚŘENÍ VÝKONNOSTI

Kvalitní a srozumitelná podnikatelská strategie není stoprocentní zárukou úspěchu. Pro vrcholové vedení organizace není cílem vytvoření strategie, ale její úspěšná realizace. Metoda strategického měření výkonnosti Balanced ScoreCard (BSC) je jednou z metod jak měřit a vyhodnocovat zavádění a realizaci zvolené podnikatelské strategie. Vede ke komplexnímu pohledu na firmu, na její strategii i na to, zda ve své denní operativně podnik tuto strategii naplňuje.

**„Pokud není možné měřit, není možné ani kvalitně řídit. Měření je reálná manažerská potřeba.“**



Číslo	Identifikace	Odpovědnost	Trend	Váha	Plnění	R:
1.1.1	Změna struktury zákaznického	Mezík Jaromír	↑	0	0	0
1.1.2	KA Feedback	Adler Jiří	↑	0	0	0
1.1.3	Udržení zákazníka	Mezík Jaromír	↓	0	0	0
1.2.1	Hospodářský výsledek	Ondrušková Eva	↑	0	0	0
1.2.2	Tržby celkové	Mezík Jaromír	↓	0	0	0
1.2.5	Management pohledávek	Brímus Jiří	↓	0	0	0
1.2.7	EBITDA	Daněk Robert	↓	0	0	0
1.3.1	Výkonnost hlavního procesu xx	Brímus Jiří	↑	0	0	0
1.3.2	Efektivita procesu yyyy	Brímus Jiří	↑	0	0	0
1.3.3	Dodavatelská kázeň	Jozífek David	↓	0	0	0
1.3.4	Výkonnost a efektivnost VZO	Miller Petr	↓	0	0	0
1.4.2	Spokojenost zaměstnanců	Lobišová Alena	→	0	0	0
2.1.2	Věrnostní programy	Mezík Jaromír	↓	0	0	0
2.1.3	Udržení zákazníka	Mezík Jaromír	→	0	0	0
2.2.6	Tržby KA	Ondrušková Eva	→	0	0	0
2.2.7	Pohledávky	Brímus Jiří	↓	0	0	0
2.3.1	Logistika - Zajištění a efektivní	Brímus Jiří		0	0	0
2.3.3	Index zákaznických reklamací	Bradáč Pavel	↓	0	0	0
2.3.7	Technická podpora OÚ	Šrubař Jaroslav	→	0	0	0
2.3.8	Podpora výroby vč. naplňování	Šrubař Jaroslav	↑	0	0	0
2.4.2	Hodnocení pracovníků	Lobišová Alena	→	0	0	0
2.4.4	SLA ICT	Lobišová Alena	↓	0	0	0
2.4.5	Controlling	Ondrušková Eva	→	0	0	0

BSC předpokládá aktivní přístup k řízení a působení manažerů na organizaci, kdy manažeři měří a vyhodnocují řadu jimi zvolených ukazatelů. BSC pomáhá managementu oprostít se od úzce profesního pohledu na firmu a vede k procesnímu pohledu na firmu jako celek.

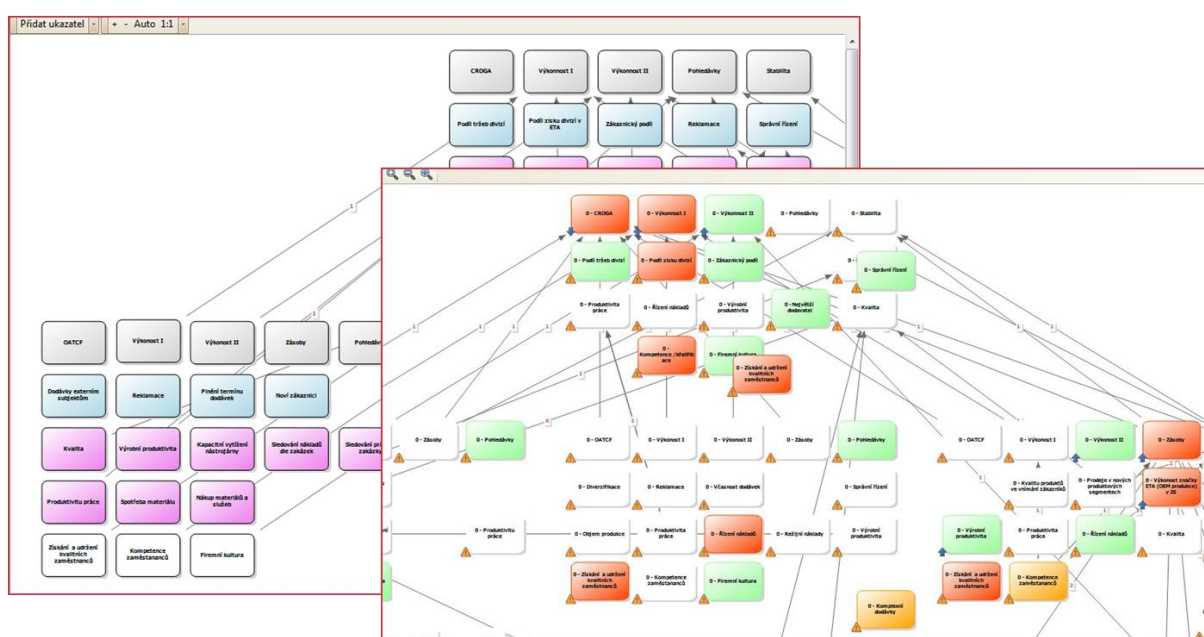
BSC upozorňuje a snaží se reagovat na zásadní problémy a výzvy strategického řízení. Je nástrojem pro převedení vize do konkrétních měřitelných plánů a cílů.

## BSC vede k pohledu na podnik ze čtyř perspektiv:

- finanční (podle jakých ekonomických ukazatelů chceme podnik řídit)
- zákaznické (kdo je náš zákazník? co od nás očekává? jak je spokojený?)
- procesní (jak dobře děláme to, co nás živí? jak výkonné jsou naše vnitro firemní procesy?)
- zdrojové (jaké předpoklady pro to musíme splnit?)

BSC se tak stává koncepčním nástrojem řízení organizace, jak na strategické, tak i taktické a operativní úrovni. Jeho charakteristickým rysem je řízení prostřednictvím cílů, a to cílů (či ukazatelů) vzájemně propojených a vyvážených.

Vede management k hledání ukazatelů důležitých právě pro daný podnik, k hledání vzájemných vazeb mezi jednotlivými ukazateli, a tím vede k hledání toho, co je důležité pro celou firmu.



## Hlavní přínosy nasazení BSC:

- podpora procesního přístupu
- pružné a operativní sledování plnění firemní strategie
- synergický efekt při plnění jednotlivých ukazatelů
- propojení všech stupňů řízení, zaměření na stejné cíle a jejich rozpracování pro jednotlivé úrovně řízení organizace

**„Balanced Scorecard je platformou, která propojuje a integruje všechny nástroje řízení firmy.“**